

Action eröffnet 600. Filiale: Bremen-Hemelingen im Einkaufsrausch!

Action eröffnet am 4. Juli 2025 seine 600. Filiale in Bremen-Hemelingen und setzt seine Expansion in Deutschland fort.



Bremen-Hemelingen, Deutschland - Am 4. Juli 2025 hat der Discounter Action seine 600. Filiale in Deutschland eröffnet – und das gleich in Bremen-Hemelingen. Mit dieser neuen Verkaufsfläche von 921 m² setzt das Unternehmen seinen Expansionskurs fort, der bereits 2009 mit der Eröffnung der ersten Filiale in Schüttorf, Niedersachsen, begann. Action hat in den letzten Jahren ein bemerkenswertes Wachstum hingelegt und im vergangenen Jahr allein 59 neue Standorte in Deutschland eröffnet. Die heutige Eröffnung trägt dazu bei, die Gesamtzahl der Filialen des Unternehmens auf beeindruckende 3.043 in 13 Ländern zu steigern.

Die große Nachfrage nach Action-Produkten zeigt sich auch in

den vielfältigen Angeboten, die das Unternehmen unterhält. Von Wohnaccessoires über Heimwerken, Spielzeug, Multimedia und Haushaltswaren bis hin zu Garten- und Outdoorartikeln bietet Action rund 6.000 Produkte in 14 Kategorien an. Diese Vielfalt spricht nicht nur Schnäppchenjäger an, sondern bedient auch die aktuellen Konsumtrends, die zunehmend von Discounter-Angeboten profitieren.

Expansion über 600 Filialen hinaus

Wie **Retailatlas** berichtet, hat Action erst kürzlich seine 500. Filiale in Deutschland eröffnet, und zwar am 21. September in Düsseldorf. Obwohl dies bereits ein großer Erfolg war, meint Geschäftsführer Heiko Großner, dass dies keineswegs das Ende der Expansion darstellt. Action sieht großes Potenzial für weitere Standorte, insbesondere in Städten und Regionen, in denen das Unternehmen derzeit weniger vertreten ist.

Ein Blick auf den aktuellen Markt zeigt, dass Discounter und Eigenmarken in der gesamten Branche hoch im Kurs stehen. Das bestätigt auch die Studie „State of Grocery 2025“ von **McKinsey & Company**. Laut dieser haben Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel, trotz eines inflationsbereinigten Umsatzsteigerung von 2,4 Prozent, weiterhin mit einem herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld zu kämpfen. Dennoch haben Discounter ihren Marktanteil im vergangenen Jahr auf 38 Prozent ausgebaut.

Die Verbraucher zeigen zunehmend ein Interesse an kostengünstigen Produkten: 48 Prozent tendieren 2025 eher zu solchen Angeboten. Diese Entwicklung wird durch das wachsende Bewusstsein für Produktqualität und Gesundheit zusätzlich befeuert, während Nachhaltigkeit an Bedeutung verloren hat.

Mit der Eröffnung der 600. Filiale in Bremen bietet Action nicht nur eine attraktive Einkaufsalternative für die Anwohner, sondern verstärkt auch seine Position als einer der führenden

Discounter in Deutschland. Es bleibt spannend zu beobachten, wie das Unternehmen seine Expansion weiter vorantreibt und auf die sich wandelnden Bedürfnisse der Konsumenten reagiert.

Details	
Ort	Bremen-Hemelingen, Deutschland
Quellen	• www.diyonline.de • www.retailatlas.de • www.mckinsey.com

Besuchen Sie uns auf: mein-bremen.net