

Pop-up-Store im Weserpark: Jugendliche finden ihren Ausbildungsplatz!

Im Weserpark eröffnet die Jugendberufsagentur einen Pop-up-Store für Ausbildungsplatzberatung. Jugendliche können sich informieren und Bewerbungsfotos machen lassen.



Weserpark, Bremen, Deutschland - Im Einkaufszentrum Weserpark, das bis Samstag ein ganz spezielles Event bietet, können junge Menschen sich über ihre beruflichen Zukunftsperspektiven informieren. Unter dem Motto „Nicht ohne Ausbildungsplatz in die Sommerferien“ hat die Jugendberufsagentur einen Pop-up-Store eröffnet, in dem Jugendliche die Möglichkeit haben, sich sinnvoll und direkt mit Ausbildungsberufen auseinanderzusetzen. Kejven, 16 Jahre alt, sitzt entspannt auf einem Sofa und wartet auf ein Fotoshooting. „Ich möchte Maurer werden“, erzählt er, während er sich umschaut. Kejven hat bereits Praktika im Einzelhandel und im Kindergarten absolviert und ist seit sechs Jahren in Bremen.

Seine Freunde, Alman und Lucas, sind ebenfalls vor Ort. Während Alman, ebenfalls 16 Jahre alt und Schüler an der Wilhelm-Olbers-Oberschule, noch unsicher ist, welchen Handwerksberuf er erlernen möchte, hat Lucas, 15 Jahre alt und Schüler an der Oberschule Julius-Brecht-Allee, klare Vorstellungen: „Ich interessiere mich für eine Ausbildung zum Anlagenmechaniker für Sanitär, Heizung und Klima“, sagt er. Ein tolles Angebot im Pop-up-Store sind die kostenlosen Bewerbungsfotos, was die beiden Freunde zunächst nicht wussten. Kejven und Alman sind begeistert, als sie erfahren, dass die Hairdesign-Akademie der Handwerkskammer vor Ort ist, um die Jugendlichen für die Fotos zu stylen.

Berufsberatung hautnah

Die Idee hinter dem Pop-up-Store ist es, den Jugendlichen nicht nur Informationen zu vermitteln, sondern sie aktiv in die Gestaltung ihrer beruflichen Zukunft einzubeziehen. „Hier können sie direkt mit Fachleuten sprechen und sich über verschiedene Ausbildungswege informieren“, betont ein Vertreter der Jugendberufsagentur. Lehrer aus Bremens Schulen haben bereits ihre Schüler zum Pop-up-Store gebracht, um sie in der Suche nach einem Ausbildungsplatz zu unterstützen.

Doch nicht nur die Berufsberatung ist vor Ort. Die Hanseatische Steuerberaterkammer Bremen und die Bremer Handelskammer haben ebenfalls Informationsstände eingerichtet, um umfassende Beratung zu bieten. Da im Land Bremen zurzeit etwa 450 Ausbildungsplätze unbesetzt sind, ist das Engagement solcher Institutionen dringend nötig.

Styling für den nächsten Schritt

Die Atmosphäre im Pop-up-Store ist geprägt von Vorfreude und Engagement. Negervan Mohamed, 33 Jahre alt, der derzeit eine Umschulung zum Friseur macht, stylt Almans Haare für das bevorstehende Fotoshooting. Joe Nickel-Rhone, eine Studentin der Kommunikationsdesign, kümmert sich um die Fotografie und

stellt sicher, dass die Bewerbungsfotos professionell wirken. Es ist wichtig, dass die jungen Menschen gut in den Bewerbungsprozess starten, und jeder gut inszenierte Moment zählt hierbei.

Die Öffnungszeiten des Pop-up-Stores sind Freitag von 14 bis 18 Uhr sowie Samstag von 11 bis 18 Uhr. Während die kostenlosen Bewerbungsfotos am Freitag zur Verfügung stehen, kann man am Samstag lediglich informativ mit den Beratern sprechen, bevor die Sommerferien beginnen.

Der Weserpark wird damit zum Hotspot für alle, die ernsthaft an ihrer beruflichen Zukunft arbeiten möchten. Wer noch keinen Ausbildungsplatz in Aussicht hat, sollte sich dieses Angebot nicht entgehen lassen. Der Pop-up-Store ist der perfekte Ort, um sich Inspiration zu holen und direkt mit Experten zu sprechen. Jeder Schritt in die eigene Zukunft ist wichtig, und hier finden Jugendliche die Unterstützung, die sie brauchen. Für Kejven, Alman und Lucas ist der Besuch des Pop-up-Stores ein Schritt in die richtige Richtung.

Falls Sie mehr darüber erfahren möchten, wie andere Regionen ähnliche Initiativen durchgeführt haben, lohnt sich ein Blick auf die Erlebnisse in Coburg, wo die Jugendberufsagentur ebenfalls mit einem Pop-up-Store am Marktplatz aktiv war und die Ausbildungsangebote direkt vorstellte. Weitere Informationen finden Sie auf [infranken.de](https://www.infranken.de).

Ein solcher Zugang zu Informationen ist nicht nur eine Chance für die Jugendlichen, sondern auch für die Wirtschaft, die dringend nach Nachwuchs sucht. Der Pop-up-Store im Weserpark ist ein Schritt in die Zukunft und zeigt, dass es gemeinsam gelingen kann, den Anforderungen des Arbeitsmarktes gerecht zu werden.

Ort	Weserpark, Bremen, Deutschland
Quellen	• www.weser-kurier.de • www.infranken.de

Besuchen Sie uns auf: mein-bremen.net